

In Fieramilanocity arriva Games Week, tre giorni con le novità e le sfide

LUCIA LANDONI

Da passatempo per adolescenti a fenomeno di costume che coinvolge tutta la famiglia, senza limiti di età: i videogiochi stanno invadendo l'Italia, imponendosi non solo come forma di intrattenimento, ma anche come strumento di socializzazione.

«Il mondo dei prodotti video ludici si è differenziato per soddisfare le esigenze delle più diverse fasce di pubblico. Lavoriamo in un mercato in espansione e questo è uno dei motivi per cui, nonostante la crisi, nel 2010 il nostro settore in Italia ha messo a segno per il terzo anno consecutivo una performance superiore al miliardo e cento milioni di euro di fatturato — spiega Andrea Persegati, presidente di Aesvi, l'Associazione editori software video ludico italiana —. Lo scorso anno sono stati venduti oltre 20 milioni di pezzi tra hardware e software, ovvero 5 console e 33 videogiochi al minuto».

Cifre record, sull'onda delle quali debutta per la prima volta a Milano una manifestazione interamente dedicata al mondo del divertimento elettronico: Games Week, che da domani a domenica trasformerà il MiCo di Fieramilanocity in un gigantesco parco giochi tecnologico, dove sarà possibile provare in anteprima le ultime novità presentate dagli oltre 30 espositori, incontrare gli sviluppatori dei propri giochi preferiti e sfidare gli altri videogiocatori in uno dei 22 tornei in programma nel weekend.

Per l'occasione, Aesvi e Multiplayer.it hanno condotto un sondaggio sulle abitudini dei videogiocatori italiani, coinvolgendo 3400 utenti web: il quadro che emerge racconta una realtà in cui l'amore per i videogames si diversifica in base alle aree geografiche. Il 41 per cento degli intervistati preferisce giocare in compagnia, ma nelle regioni settentrionali si sceglie il partner come avversario nel 25 per cento dei casi, mentre in quelle meridionali il 79 per cento delle volte sono fratelli e sorelle a essere sfidati. E se al Sud si tende a giocare nel pomeriggio, gli appassionati lombardi lo fan-



Febbre da videogiochi

In compagnia e di notte è l'esercito della console



LE NOVITÀ E I CLASSICI

Alcuni dei giochi che saranno presentati nel corso della fiera, dai grandi avventurosi come "Huckblade Hanging" (foto grande) al gioco di Tin Tin fino al sempre verde "Super Mario"



no soprattutto di sera e di notte.

Indipendentemente dalle latitudini, però, l'amore per i videogames è trasversale: «Quattro italiani su dieci li usano. Ormai possiamo parlare di strumenti di intrattenimento di massa — sottolinea Persegati —.

Il mercato

Nonostante la crisi nel 2010 sono stati venduti più di 20 milioni pezzi tra hardware e software

Il sondaggio

Oltre 3.400 intervistati Al Nord si duella con il partner, a Sud ci si batte in famiglia

Per questo meritano un evento dedicato come Games Week, che va oltre la dimensione della fiera tradizionale per diventare un happening, sul modello dei grandi saloni europei e americani. Non ci sono solo le anteprime dei videogiochi più attesi, dal nuovo capitolo della saga di Assassin's

Creed al terzo episodio della serie Max Payne, ma anche un programma di 80 eventi pensati per divertire i meno smanettoni».

Si andrà dalle gag dei Turbolenti di "Colorado Café", che lanceranno PS Vita, il nuovo sistema di intrattenimento portatile di casa Sony, ai volteggi del ballerino Kledi Kadiu, testimonial d'eccezione di Dance Central 2 per la gioia del pubblico femminile.

I più sportivi potranno godersi le attrattive di un'area ad hoc, sfidando Juliana Moreira con Wii Fit Plus o incontrando Dan Peterson e la squadra giovanile di basket Olimpia EA7 — Emporio Armani in occasione della presentazione di NBA 2k12, mentre i numerosissimi fan di Super Mario seguiranno per la prima volta le gesta del loro eroe in 3D. Si tratta di un evento particolarmente atteso, dato che secondo il sondaggio di Aesvi il simpatico idraulico è tuttora considerato il videogioco per eccellenza dal 45 per cento degli appassionati.

«Undici milioni di famiglie hanno una console in casa e nella stragrande maggioranza dei casi la usano tutti insieme — conclude il presidente di Aesvi — Siamo felici e orgogliosi di constatare che il videogioco è visto come un mezzo di intrattenimento che favorisce la socialità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Games Week Gate 3, viale Eginardo. Ingresso 10/5 euro



vendita speciale

divani, sedie, tavoli, scrivanie, mobili, librerie, letti, complementi, prototipi e pezzi unici della collezione **MDF ITALIA**, provenienti da servizi fotografici, fiere, showroom.



sabato 5 e domenica 6 novembre 2011 ore 9.00-18.00
 Centro Logistico MDF Italia via Fratelli Cervi 4/A Mariano Comense (CO)

www.mditalia.it

