

ASSOCIAZIONI

TRE NUOVI INGRESSI NELLA CONSULTA EVENTI DI ASSOCOMUNICAZIONE



Tre nuove imprese di comunicazione entrano a fare parte della **Consulta degli Eventi** di **AssoComunicazione**. Si tratta di **DigitalEvents**, divisione eventi di Marketing Multimedia, **Caleidos Teenagency**, specializzata nel marketing non convenzionale, e

Inventa CPM, agenzia di relationship e field marketing. "Dall'inizio dell'anno la Consulta ha visto l'ingresso di cinque nuove agenzie, cosa che accresce sempre più la nostra rappresentatività nel settore - ha commentato **Alessandra Lanza** (nella foto), presidente

della Consulta Eventi -. Contribuendo con la loro expertise, le nuove associate permettono di approfondire e portare avanti il dialogo con i nostri interlocutori comuni per giungere alla stesura di un manifesto d'intenti condiviso tra agenzie e aziende".