

Scopri come ottenere più clienti.

Rispettando una semplice regola.

www.AcquisireClienti.com

Annunci C

SPOT and WEB

Tre nuove agenzie nella Consulta degli Eventi di AssoComunicazione

Publicato il 21 settembre 2011 da redazione1

Tre nuove imprese di comunicazione entrano a fare parte della Consulta degli Eventi di **AssoComunicazione**. Si tratta di **DigitalEvents**, divisione eventi di Marketing Multimedia, **Caleidos Teenagency**, specializzata nel marketing non convenzionale, e **Inventa CPM**, agenzia di relationship e field marketing.



“Dall’inizio dell’anno la Consulta ha visto l’ingresso di cinque nuove agenzie, cosa che accresce sempre più la nostra rappresentatività nel settore” ha commentato **Alessandra Lanza**, Presidente della Consulta degli Eventi. *“Contribuendo con la loro expertise, le nuove associate permettono di approfondire e portare avanti il dialogo con i nostri interlocutori comuni per giungere alla stesura di un manifesto d’intenti condiviso tra agenzie e aziende”.*



Roberto Silva Coronel, Amministratore di Marketing Multimedia si è detto *“molto contento di aderire alla Consulta degli Eventi con DigitalEvents. Contribuire alla diffusione di tematiche e di servizi legati all’organizzazione degli eventi in linea con la mission delle Consulta stessa è certamente, per i nostri clienti, garanzia di qualità del business che proponiamo e sviluppiamo”.*



“Oggi il concetto di evento è tutt’altra cosa rispetto al passato e, per quanto ci riguarda, è un’attività sempre più presente nel mix di comunicazione che proponiamo ai nostri clienti. In una campagna è la componente che dà vita al concept, il crocevia di esperienze, conversazioni, relazioni...”, ha commentato dal canto suo **Rina Ronchi**, Amministratore unico di **Caleidos Teenagency**. *“Proprio per il crescente peso di questa attività all’interno dell’agenzia abbiamo aderito alla Consulta degli Eventi”.*



“Considero la Consulta un osservatorio privilegiato del mercato degli eventi e uno strumento fondamentale per contribuire a far crescere nelle aziende la cultura specifica di questo settore, fino a pochi anni fa ancora completamente destrutturato”, ha concluso **Lorenzo Dossena**, Direttore della Divisione eventi di **Inventa CPM**.



Questa voce è stata pubblicata in [Pubblicità](#). Contrassegna il [permalink](#).

Ti potrebbe anche interessare:

- [CONSULTA DEGLI EVENTI: 37 LE GARE MONITORATE NEL PRIMO SEMESTRE 2011](#)
- [ACCOUNT MANAGER](#)
- [MONITORAGGIO GARE PRIVATE 2010](#)
- [Federico Vione è il nuovo responsabile anche per India e Middle East di Adecco](#)

- [EXECUTIVE ACCOUNT](#)
 - [Bookeen affida la comunicazione a Naper Multimedia](#)
 - [LA COMUNICAZIONE INCONTRA L'ITALIA](#)
 - [A POMILIO BLUMM LA COMUNICAZIONE TURISTICA DELLA REGIONE PUGLIA](#)
 - [TripAdvisor: John Dila alla direzione della divisione Customer Care Globale](#)
 - [Account Roma](#)
 - [AL VIA L'OTTAVA GIORNATA DELLA COMUNICAZIONE](#)
 - [IL GRUPPO CEIT SI AFFIDA A MERIDIAN COMMUNICATIONS](#)
 - [Torna una campagna stampa di successo](#)
 - [WEB: AFFARI IN CRESCITA DEL 40%](#)
 - [AIPEM FA TRIPLETTA](#)
-

Mario Modica Editore Via Indipendenza 64 a 27100 Pavia p. iva 00566900189